



Biznes Plan – przykład

I. Strona tytułowa

- Na stronie tytułowej powinien widnieć tytuł biznesplanu, nazwa i adres firmy oraz data jego ukończenia

II. Spis treści

III. Streszczenie

Sporządzane jest zawsze na końcu a umieszcza się je na początku. Jest to jego skrócony opis przedsięwzięcia z uwzględnieniem :

- jego atutów
- posiadanego wkładu własnego;
- przewidywanych nakładów finansowych związanych z podjęciem działalności lub jej rozszerzeniem;
- planowanego zatrudnienia

IV. Opis działalności firmy

Opis działalności firmy powinien zawierać:

- nazwę, firmy jej adres, telefon/fax. NIP, REGON;
- krótką historię firmy oraz dane finansowe z ostatnich 3 lat jej działalności (jeżeli firma już istnieje na rynku);
- genezę powstania firmy lub pomysłu na biznes (np. tradycja rodzinna)
- informacje o właścicielu firmy
- cele działalności;
- dodatkowe informacje (forma prawna, forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym, strona internetowa, osiągnięcia, referencje).

V. Opis produktu firmy

Opis produktu (wyrób /usługa) jest ofertą firmy. Należy ją wyszczególnić, podać czym się wyróżnia na rynku

VI. Analiza rynku i plan marketingowy zawiera:

- charakterystykę rynku dostawców (zaopatrzenie) i odbiorców (na jaki rynek przeznaczony będzie produkt firmy)
- opis rynku konkurencji dla firmy (podobna branża);
- określenie kim są lub będą potencjalni klienci firmy
- przybliżone ceny oferowanych towarów i usług;
- formy promocji oraz dystrybucji (w jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż

VII. Analiza SWOT

- mocne strony projektu
- słabe strony projektu
- szanse projektu
- zagrożenia dla projektu

VIII. Plan organizacyjny

Plan zawiera informacje o zarządzie firmy oraz jej pracownikach. Należy podać dane odnośnie posiadanego przez nich wykształcenia oraz osiąganego wynagrodzenia w kwocie brutto.

IX. Plan finansowy obejmuje m.in.

- wyszczególnione nakłady inwestycyjne (przystosowanie lokalu, jego niezbędne wyposażenie zarejestrowanie działalności gospodarczej, zakupy początkowe, promocja, rezerwa w razie nieprzewidzianych wydatków);
- koszty miesięczne (czynsz, ogrzewanie, energia, ubezpieczenia, promocja);
- planowane przychody miesięczne;
- prognoza zysków i strat

X. Załączniki

Załącznikami do biznesplanu mogą być :

- badania rynku (wykresy, zestawienia);
- wpis do ewidencji działalności gospodarczej;
- zdjęcia produktu;
- kopie materiałów promocyjnych
- dokumentacja techniczna lub technologiczna produktu