



Tytuł:

Informacja o przedsięwzięciu

Strona: 1
Stron: 4

INFORMACJA O PRZEDSIĘWZIĘCIU

Firma

- Jaki jest profil działalności firmy, ile czasu jest prowadzona działalność, na jakim terenie, jakie są osiągnięcia firmy:

.....
.....

- Jaka jest znajomość branży (wykształcenie, wykonywana praca, zebrane informacje), czy wnioskodawca działał w branży związanej z pożyczką (gdzie, jak długo, kiedy):

.....
.....

- Jakie jest doświadczenie kierownictwa firmy (wykształcenie, staż pracy, zajmowane stanowiska);

.....
.....

- Jakie firma posiada umowy, koncesje, patenty, itp.:

.....
.....

- Jakie są atuty firmy :

.....
.....

- Co utrudnia lub może utrudnić funkcjonowanie firmy:

.....
.....

- Co umożliwiłoby rozwój lub wzrost zysku firmy:

.....
.....

- Jakie są planowane działania w projekcie związanym z pożyczką:

.....
.....

Produkt (usługa)

- Opis produktu (usługi) (cechy, zalety, jakość, czy już istnieje na rynku, czym się wyróżnia wśród innych produktów, czy ma powszechne zastosowanie):

.....
.....

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Tytuł:

Informacja o przedsięwzięciu

Strona: 2

Stron: 4

- Dostępność substytutów (jakie, cena, w jakim stopniu zaspokajają potrzeby klienta, dostępność na rynku):

.....

.....

- Czy firma przeprowadzała badanie rynku (jeśli tak, proszę podać czego dotyczyło jego termin, zakres i wyniki):

.....

.....

- Czy wprowadzenie produktu (usługi) wymaga pozwoleń, patentów, licencji, itp. – jeśli tak to jakich, jakie z nich firma posiada :

.....

.....

- Jaki jest czas wdrożenia produktu (usługi), czy produkt ma charakter okresowy, od jakich czynników to zależy :

.....

.....

Konkurencja

- Przedstaw głównych konkurentów (ich liczbę, wielkość, obszar działania, oferowane produkty):

.....

.....

- Jaka jest możliwość pojawienia się nowych konkurentów (łatwość wejścia na rynek):

.....

.....

- Przedstaw produkt (usługę) na tle konkurencji:

	WNIOSKODAWCA	I KONKURENT	II KONKURENT
Produkt(usługa), cena, cechy wyróżniające			
Produkt(usługa), cena, cechy wyróżniające			
Produkt(usługa), cena, cechy wyróżniające			

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Tytuł:

Informacja o przedsięwzięciu

Strona: 3

Stron: 4

Dostawcy

- Przedstaw dostawców

Nazwa dostawcy	Czy jest umowa (na jaki okres)	% udział	Forma i termin rozliczeń

Odbiorcy

- Przedstaw odbiorców

Nazwa odbiorcy	Czy jest umowa (na jaki okres)	% udział	Forma i termin rozliczeń

- Gdzie i w jaki sposób nowy odbiorca będzie mógł się dowiedzieć o ofercie firmy i nabyć produkt (usługę):

.....

- Dlaczego odbiorcy będą chcieli skorzystać z produktów (usług) firmy (wyszczególnij):

.....

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Tytuł:

Informacja o przedsięwzięciu

Strona: 4

Stron: 4

Koszty i sprzedaż

- Wymień regularne koszty np. miesięczne (przeznaczenie, kwota, termin realizacji, określ możliwość ich zmiany)

.....
.....

- Szacowana miesięczna wielkość sprzedaży podczas pierwszego roku realizacji projektu:

Produkt/usługa	Jednostka miary	Cena jednostkowa sprzedaży netto (a)	Przychód (a x b)	
			Sprzedana ilość (b)	Przychód (a x b)
OGÓŁEM				

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

